

رضا طاعتی



روز جهانی کاربردپذیری

Email:
reza.taati@gmail.com
taati@chargoon.com

موبایل و کاربردپذیری

کاربردپذیری

Usability

میزانی که به محصول می‌تونه توسط کاربرای خاصی برای رسیدن به هدفی معین مورد استفاده قرار بگیره و در حین استفاده ضمن داشتن اثر بخشی و کارایی، رضایت کاربر رو هم در زمینه مورد استفاده جلب کنه.

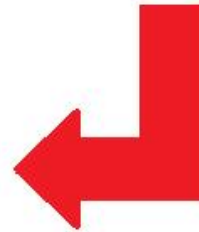
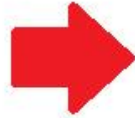


اثر بخشی
کارایی
رضایت کاربر

محصول
کاربر خاص
هدف معین

نسبیت کاربردپذیری





بیشترین کاربردپذیری؟





Ericsson T39



1973

1983

1989

1992

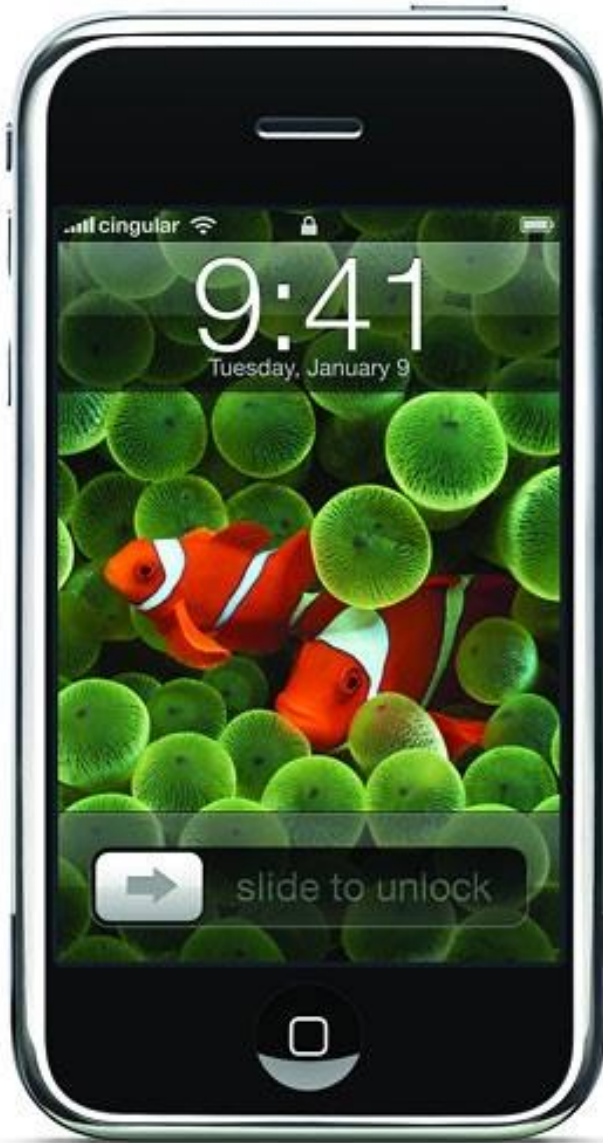
1993

1997

1999

2000

2001



2007

اولين موبایل آیفون



مسیریابی و نقشه خرید و فروش آنلاین

پزشکی و سلامت موسیقی

عکاسی

خبر و رسانه تفریح و سرگرمی

بازی

ورزش

وب گردی

آموزش فیلم برداری کسب و کار

ایمیل

حمل و نقل

پیام رسان اینترنتی

امور بانکی

شبکه اجتماعی

خرید در محل

87% همیشه همراه داشتن موبایل، حتی شبها

68% چک کردن موبایل در 15 دقیقه بعد از بیدار شدن

روزی 150 بار چک کردن موبایل

روزی 177 دقیقه استفاده از موبایل

از سال 2015 پیشی گرفتن جستجو در موبایل از کامپیوتر

37% مشاهده وب سایت ها از موبایل

90% چک کردن حساب بانکی با موبایل در یک سال قبل

48% نصب کردن برنامه موبایل بانک

42% انتقال پول با موبایل در یک سال قبل

40% تجارت الکترونیک از طریق موبایل

آمار استفاده از موبایل موقع انجام کارهای دیگه:

- 8% حین فیلم دیدن
- 32% حین رانندگی
- 35% حین بازی با بچه‌هاشون
- 37% حین مهمونی
- 61% حین تماشای تلویزیون

- بهبود مداوم در زیرساخت شبکه مخابراتی

دلیل موفقیت

- بهبود مداوم در سخت افزار موبایل

- بهبود مداوم در نرم افزار موبایل

حضور در دنیای موبایل

App

Responsive

یه محصول بدون کاربردپذیری مطلوب
موفق نخواهد شد.

موفق باشید

Email:

reza.taati@gmail.com

taati@chargoos.com